

PAYS ROMAND - PAYS GOURMAND La Fédération regroupant les 6 cantons romands et le Jura bernois a tenu ses assises annuelles à Saillon.

Une femme à la présidence

FRANCE MASSY

C'était au tour du Valais d'accueillir l'assemblée générale de la fédération «Pays romand - Pays gourmand» (PR-PG). Alain de Preux, Market Manager Suisse auprès de Valais-Wallis Promotion, avait invité ses collègues des six cantons romands et du Jura bernois dans le plus beau village de Suisse romande: Saillon. Dans le Vieux Bourg, réunis dans l'en-

Singinoise! Christine Bulliard-Marchbach, conseillère nationale, est donc de langue allemande mais a épousé un Romand. *«Je suis heureuse de pouvoir remplir ce rôle. Je vais m'atteler à fonctionner comme un pont entre les produits romands et la Suisse alémanique en veillant à mettre en avant l'identité de chaque région romande»*, a déclaré la nouvelle présidente.

Autre changement au sein du comité, Alain de Preux, bientôt à

« Je veux servir de pont entre les produits romands et la Suisse alémanique, tout en gardant l'identité de chaque région. »

CHRISTINE BULLIARD-MARCHBACH

PRÉSIDENTE «PAYS ROMAND - PAYS GOURMAND»



Christine Bulliard-Marchbach, nouvelle présidente de PR-PG, a apprécié les produits du terroir dégustés au Créneau Gourmand et le dynamisme de Jean-Blaise Gollut. LE NOUVELLISTE

ceinte du Créneau Gourmand, les délégués ont procédé à l'élection d'une nouvelle présidente. Pour succéder à Luc Barthassat – qui quitte son poste pour mieux se consacrer à sa nouvelle fonction de conseiller d'Etat –, une Fribourgeoise. Mieux encore, une

la retraite, cède sa place à Nicolas Crettenand, responsable agriculture au sein de Valais-Wallis Promotion.

Elément fédérateur des marques régionales, la fédération «Pays romand - Pays gourmand» se charge d'une communication

suprarégionale en soutien à la vente des produits des 7 régions.

Elle participe à plusieurs événements ou publications mettant en scène des produits authentiques, tels que la Fête de la Tomate à Genève, le Concours Suisse des Produits du Terroir à Delémont-

Courtemelon, les Produits du Terroir au Château de Boudry, ou encore le Marché des Saveurs et Artisans à Martigny. *«Les consommateurs veulent que les produits du terroir soient plus accessibles, ils veulent savoir où se les procurer»*, indique la dernière étude

de marché réalisée pour PR-PG. Leur site, conçu comme une vitrine de tout ce qui se fait de bon et d'authentique dans chaque région, ainsi que la boutique en ligne y pourvoient. ●