

La Poste annonce de nouvelles prestations pour justifier la transformation des offices

Elle fait un pas vers les usagers

« CHRISTIANE IMSAND

Réseau postal » Les médias s'étaient déplacés en nombre, hier, pour entendre les informations sur le réseau postal promises par le géant jaune. En réalité, il n'a pas été question de la disparition controversée d'un tiers des bureaux de poste traditionnels au profit d'agences postales ou d'autres points d'accès.

Celle-ci donne lieu à des discussions avec les cantons qui ne sont pas encore terminées. La Poste s'est contentée hier de dévoiler de nouvelles prestations dans le domaine du trafic des paiements et de la distribution des journaux notamment. Elles constituent la contrepartie de la transformation du réseau.

Au cours des rencontres avec les cantons et la population qui ont eu lieu ces derniers mois, La Poste a constaté que l'un des arguments récurrents brandis contre les agences postales était l'absence de trafic de paiement.

Cette situation est due aux exigences en matière de sécurité et aux dispositions légales sur le blanchiment d'argent. La Poste a cependant tenu compte de la critique. Dès le 1^{er} septembre, elle proposera le versement en espèces au domicile dans toutes les localités qui disposent uniquement d'agences postales. Montant maximum: 10 000 francs. Le responsable de PostMail Ulrich Hurni minimise les problèmes de sécurité. «Il ne s'agit pas de paiements à date fixe.»

Les PME aussi

D'autres nouveautés concernent les PME. Le dépôt d'envois en nombre sera possible dans les agences postales, pour autant qu'elles disposent de l'espace disponible. Les PME pourront aussi demander à La Poste de venir directement chercher les envois (contre paiement) comme cela se fait déjà pour les grandes entreprises.

Les réclamations contre la distribution tardive des quotidiens dans les régions où elle n'a pas lieu avec la distribution matinale ont également été entendues. La Poste va s'organiser



La Poste a présenté des prestations dans le trafic des paiements pour toutes les localités qui ne disposent que d'agences postales. Keystone



«C'est un signal fort de La Poste. Mais nous allons maintenir la pression»

Christine Bulliard-Marbach

pour livrer ces journaux jusqu'à midi dès le 1^{er} septembre.

Pour le conseiller national Olivier Feller (plr, VD) qui a déposé une motion à ce sujet, cette mesure va dans la bonne direction mais elle est encore insuffisante. «De nombreux usagers souhaitent lire leur journal en début de matinée. La Poste est en mesure d'assurer ce service grâce à des sociétés spécialisées. Cela occasionne des coûts qui devraient être pris en charge par la Confédération. J'y vois une forme concrète d'aide à la presse.»

Pression politique

Pour sa part, le Groupement suisse pour les régions de montagne (SAB) salue les mesures annoncées par La Poste. «Elles correspondent à plusieurs de

nos revendications», souligne la présidente du SAB Christine Bulliard-Marbach. «C'est un signal fort qui montre que les contacts réguliers que nous entretenons avec les responsables de La Poste ne sont pas un dialogue de sourds.»

Le SAB ne va pas baisser la garde pour autant. «Nous allons maintenir la pression», assure la Fribourgeoise. C'est aussi l'objectif de la commission des transports et des télécommunications du Conseil national qui vient de déposer plusieurs motions concernant La Poste. Elle exige notamment que les critères d'accessibilité prévus par la loi (accès à pied ou par les transports publics en 20 minutes) soient fixés au niveau régional.

Les syndicats, eux, continuent à s'inquiéter des conséquences sur l'emploi de la transformation du réseau. Syndicom tempête contre une tentative de diversion. «La Poste tente de redorer son blason», écrit-il dans un communiqué. Mais il ne suffit pas de faire quelques ajustements. La Poste doit accepter le débat public sur la stratégie de développement du réseau postal.»

A cet égard, le responsable Réseau postal Thomas Bauer indique qu'une nouvelle ronde de discussions est prévue avec les cantons. Certains projets pourraient être revus afin de tenir compte de critères régionaux. Les informations tomberont dans le cours du second trimestre. »

Nestlé s'allie avec Danone pour l'eau

Alimentation » Nestlé Waters et Danone s'allient dans la production de bouteilles biosourcées. Les deux géants de l'eau en bouteille ont décidé de s'associer à une start-up américaine, spécialiste des plastiques issus de matière végétale renouvelable et non de la pétrochimie.

Ce partenariat, baptisé Alliance NaturAll Bottle, vise à «accélérer le développement» de la technologie mise au point par la société californienne Origin Materials (ex-Micromidas) pour arriver à produire dès 2020 des bouteilles en plastique (PET) issues de fibres cellulosiques (cartons usagés, copeaux de bois, etc.), a détaillé Frédéric Jouin, responsable R & D des matériaux plastiques de Danone.

Grâce à l'alliance avec les deux groupes européens, l'objectif est d'avoir en 2020 des bouteilles au moins 95% biosourcées, puis d'atteindre les 100%. L'ambition des deux géants est de créer un PET toujours recyclable. » **ATS**

ZONE EURO

L'INFLATION À 2%

L'inflation a atteint 2% en février, ce qui correspond à l'objectif fixé par la Banque centrale européenne (BCE). C'est la première fois depuis quatre ans, a annoncé hier l'Office européen des statistiques Eurostat. **ATS/AFP**

MÉDIAS

TAMEDIA TRÉBUCHÉ

Le groupe de médias zurichois Tamedia a vu son bénéfice net plonger de 63,4% en 2016, à 122,3 millions de francs. Le résultat 2015 avait été dopé par la fusion des annuaires électroniques search.ch et local.ch. **ATS**

CREDIT SUISSE

GESTION D'ACTIFS MUTÉE

Credit Suisse va transférer ses affaires helvétiques de gestion d'actifs dans une nouvelle entité baptisée Credit Suisse Asset Management (Suisse). Elle devrait commencer ses activités dès la fin du mois de mars. **ATS**

Succès de Sunrise

Télécoms » Sunrise a renoué avec les chiffres noirs l'an dernier. L'opérateur zurichois, numéro deux des télécoms en Suisse, a dégagé un bénéfice net de 87 millions de francs, après une perte de 113 millions en 2015. Le débours s'expliquait notamment par les frais engendrés par l'entrée en bourse. Hors ces facteurs, le bénéfice net aurait presque doublé l'année dernière (2015: 44 millions).

Une évolution qui montre que les télécommunications sont sous pression en Suisse, du fait de la concurrence à laquelle se livrent les trois grands acteurs du secteur (outre Sunrise, Swisscom et Salt). Oligopole ne rime donc pas nécessairement avec immobilisme, selon des experts. » **ATS**

LafargeHolcim confirme des arrangements en Syrie

Ciment » Après une perte en 2015, LafargeHolcim a dopé sa rentabilité l'an dernier. Le géant franco-suisse voit dans l'Amérique de Donald Trump un gros potentiel d'affaires. Il a en outre reconnu des arrangements avec des groupes armés en Syrie.

L'enquête interne de LafargeHolcim sur les activités en Syrie confirme que la filiale locale de Lafarge a cherché des arrangements avec des groupes armés pour maintenir ses activités. Les investigations ont été lancées en réponse à des articles de presse impliquant les opérations de l'ancienne société Lafarge dans sa cimenterie syrienne. Mais l'entreprise n'a pas pu établir qui

en étaient les destinataires finaux, a précisé hier le cimentier franco-suisse. Selon ces allégations, des collaborateurs de Lafarge auraient réalisé des transactions avec certains groupes armés et avec des tiers visés par des sanctions, courant 2013 et jusqu'à l'évacuation de l'usine en septembre 2014.

La détérioration de la situation politique en Syrie a entraîné des défis très difficiles quant à la sécurité, aux activités de l'usine et des employés, admet le groupe. Conséquence de l'enquête interne et de ses résultats, le conseil d'administration de LafargeHolcim a approuvé un certain nombre de mesures, dont la création d'un comité



Le patron Eric Olsen se réjouit des affaires américaines. Keystone

Ethique, Intégrité et Risques. Au menu également, un programme de revue des tiers à risques et un nouveau programme de contrôle des sanctions et des exportations.

Le groupe fusionné a par ailleurs présenté hier un bénéfice net de 2,09 milliards de francs pour 2016, contre un débours de 1,36 milliard un an auparavant. Ajusté des cessions, des charges liées à la fusion et à la réorganisation notamment, le résultat opérationnel avant intérêts, impôts, dépréciations et amortissements (EBITDA) ressort à 5,8 milliards de francs, en progrès de 8,7% sur une base comparable. Il a bondi

de 30,5% au quatrième trimestre. Hors éléments non récurrents, le résultat net annuel a quasi doublé à 1,9 milliard. L'an passé, les synergies totales dépassaient 638 millions de francs, au-delà des objectifs.

Outre-Atlantique, LafargeHolcim affiche une forte performance. «Nous sommes le numéro un du ciment aux États-Unis», a souligné Eric Olsen, évoquant une capacité de plus de 20 millions de tonnes. Et la demande américaine devrait franchir le cap des 100 millions de tonnes d'ici à 2018. La multinationale a confirmé son intérêt à participer à la construction du mur promis par Donald Trump à la frontière avec le Mexique. » **ATS**